Manual de utilização

da

Biblioteca Virtual 2.0

Para acessar a Biblioteca Virtual Universitária, digite o seu login e senha fornecidos pela sua instituição e clique em “Logar”

Utilize as opções “Palavra-Chave”, “Título”, “Autor” ou “ISBN” na Busca para encontrar o título desejado.

Para realizar uma busca mais detalhada, utilize a “Busca-Avançada”. Nesta opção, você poderá informar a “Palavra-Chave”, “Título”, “Autor”, “ISBN” “Data de publicação/Ano”, “Editora” e “Área de Conhecimento”

Na opção “Detalhes” você encontrará informações sobre o autor, conteúdo do livro e editora.

Após escolher o livro, clique em “Ler Livro”.

Você tem a opção de folhear as páginas do livro pelas setas no canto inferior direito e esquerdo (destacadas abaixo).

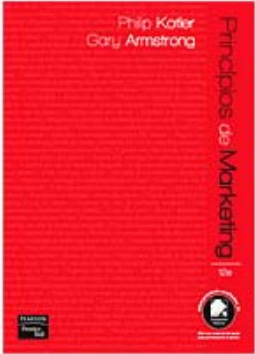
Outra opção são as setas de controles (destacadas abaixo), basta você clicar para folhear as páginas.

Para ler uma determinada página, digite o número desejado no campo destacado abaixo e clique enter.

Clique sobre o texto para aproximá-lo e para movê-lo clique novamente e arraste a página.

garantir que o dinheiro alocado para o marketing seja bem gasto. No passado, muitos profissionais de marketing gastavam livremente em dispendiosos programas de marketing, muitas vezes sem levar em consideração os retornos financeiros d seus gastos. Mas tudo isso está mudando rapidamente. Mensurar e administrar os retornos dos investimentos de marketin são hoje uma importante parte da tomada de decisões estratégicas de marketing.

- **Dominar as novas tecnologias de marketing.** Os novos desenvolvimentos do marketing digital e outras tecnologias d ponta estão mudando radicalmente o modo como as empresas criam o valor para o cliente e o comunicam. Os profissionai de marketing de hoje devem saber alavancar novas tecnologias de computação, informação, comunicação e distribuiçã para conectar-se de maneira mais eficaz com os clientes e parceiros de marketing nesta era digital.
- **O marketing socialmente responsável ao redor do mundo.** À medida que os desenvolvimentos tecnológicos fazem d mundo um lugar cada vez menor, os profissionais de marketing devem saber promover e comercializar suas marcas global mente e de maneiras socialmente responsáveis que criem não apenas valor de curto prazo para clientes individuais, ma também valor de longo prazo para a sociedade como um todo.

Ao clicar na opção “Notas”, é possível criar anotações nas páginas do livro e as mesmas ficarão gravadas para consultas posteriores.

Selecione a opção “Capa” para fechar o livro.

Caso queira imprimir as páginas do livro, entre em "detalhes" do livro e clique na opção "comprar"

Princípios de Marketing - 12ª Edição

Princípios de Marketing - 12ª Edição
Philip Kotler E Gary Armstrong

Ler Livro | Detalhes

Impressões	Livro Impresso
Este livro permite até 312 páginas para impressão	de R$ 109,00
Comprar	por R$ 87,20
	Comprar

Editora: Pearson
Autores: Philip Kotler E Gary Armstrong
Áreas: Marketing
ISBN: 9788576051237
Páginas: 624
Palavras-Chave: 9788576051237 8576051230 Princípios principios marketing Kotler Philip Gary Amstrong administração administracao

Preencha seus dados e selecione a porcentagem de cotas que desejas

Escolha a forma de pagamento e feche seu pedido

PEARSON Education

SIM, TEMOS ISO! ISO 9001:2000

UNIVERSITÁRIOS | NEGÓCIOS | ENSINO DE INGLÊS | INFORMÁTICA | IMPORTADOS

BIBLIOTECA VIRTUAL | CD-BOOK | LIVRO CUSTOMIZADO

Palavra-chave OK!

Fale conosco | Endereços | Meu carrinho | Atendimento (11) 2178-8686

CARRINHO DE COMPRAS PEARSON EDUCATION

Título do livro	Preço Unitário	Desconto (-)	IPI (+)	Qtd.	Excluir	Total Unitário
PRINCÍPIOS DE MARKETING 12ª EDIÇÃO (Cota de impressão)	R$ 3,10	-	-	1		R$ 3,10
			Total do Pedido	1		R$ 3,10

Fechar pedido

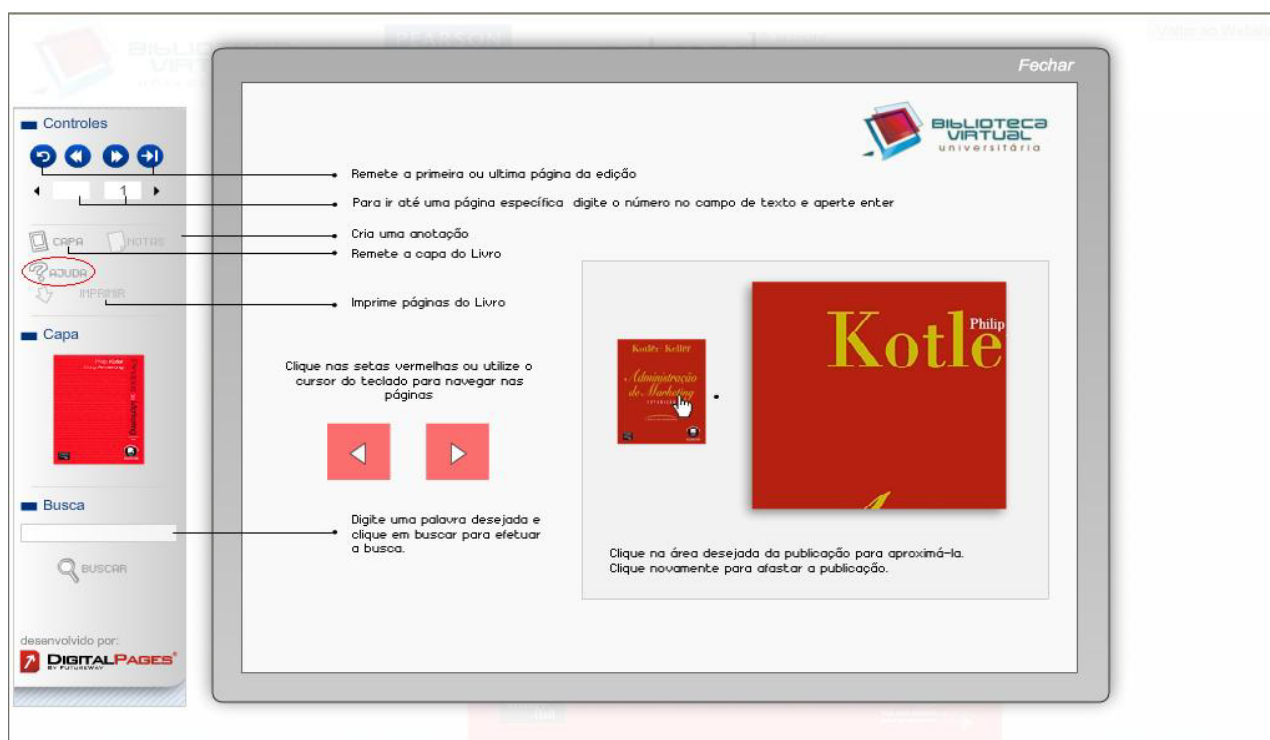
Formas de pagamento:

Boleto Bancário | VISA | MasterCard | Diners Club International | Débito em Conta | Depósito identificado (Itaú ou Banco do Brasil)

Após finalizar a compra, entre novamente na opção “Ler” do livro e selecione a opção “imprimir”

Escolha as páginas que desejas imprimir e clique em “imprimir”

Os usuários terão desconto de até 40% na compra do livro físico. Para realizar a compra, pesquise pelo livro e clique na opção "comprar"

A opção "Ajuda" explicará as funcionalidades dos menus.

Para informações sobre a sua conta, acesse "Minha Conta":